

## **Ontwikkelingen**

Isolatiemarkt professionaliseert onder druk overheid: certificering materialen en verwerkers

Isolatiemarkt groeit snel, door klimaatverandering en omdat mensen niet met vakantie kunnen en/of thuiswerken (koude voeten)

Overheid wil ongezonde isolatiematerialen gaan weren

Tonzon ligt bij de Gamma

Tonzon spendeert veel geld aan marketing en reclame daarmee ook voor concurrerende merken

## **Bedreigingen**

Markt wordt gedomineerd door PUR-en bolletjesspuiters .

Maar een deel van de reflectiefolieverwerkers is aangesloten bij de SBVN

Contact krijgen met niet aangeslotenen is lastig

Prutsers onder bouwbedrijven hebben slechte invloed op naam product

DHZ-ers kunnen niet goed met Tonzon uit de voeten: slechte invloed op naam product

Slechte 'voorlichting' door loketbedrijven als Spaar-op-je-woning

Onduidelijkheid rond begrip 'bodemisolatie'

Subsidie alleen in combinatie met tweede maatregel

Beperkte vrijwilligerstijd bestuur en adviseurs(s)

## **Kansen**

Bij SBVN aangesloten bedrijven zijn serieuze ondernemers die goed en veilig willen werken.

Zoektocht naar vakmensen in alle technische beroepen

Op termijn zullen PUR e.d. van de markt geweerd worden

Door certificering kan marktpositie versterkt worden

## **Mogelijkheden**

Opzetten vakopleidingen samen met MBO's incl ondernemersvaardigheden (ook VLOK en/of Insula?)

Lobby richting min EZ en min Milieu samen met Milieudefensie, Natuur & Milieu en Greenpeace

Nóg betere basis-informatie SBVN-website

TONZON verleiden toch SBVN lidmaatschap aan te bevelen

Enquête onder deelnemers SBVN zal ons helpen focussen = effectief